

# **IX Congresso da Geografia Portuguesa**

## **Geografia: Espaço, Natureza, Sociedade e Ciência**

### **4. Sociedade do conhecimento, criatividade, tecnologia e inovação**

Coordenadores: José António Tenedório (UNL) e Mário Vale (IGOT)

Da “Sociedade do conhecimento, criatividade, tecnologia e inovação” emerge a relação entre as dinâmicas espaciais e as políticas territoriais. Essa relação pode estruturar-se com base em duas premissas:

i) O conhecimento, a inovação e a criatividade são cruciais para o crescimento económico e para a criação de emprego nas regiões portuguesas, que atravessam um período turbulento decorrente da crise económica e financeira. Neste contexto, importa conhecer e analisar as dinâmicas espaciais para melhor informar a política pública territorial centrada na inovação e na criatividade. Os tópicos que podem contribuir para o debate em torno da premissa são: as dinâmicas de clusters, os ciclos de vida de clusters, as novas atividades emergentes, as geografias da inovação, a inovação e a crise económica, as redes de conhecimento e inovação, a eco-inovação, os sistemas de inovação aberta, os sistemas regionais de inovação, a criatividade urbana, a política científica e tecnológica, a sociedade do conhecimento, o crescimento inteligente.

ii) A tecnologia potencia as proximidades espaço-temporais mas não suprime as desigualdades. A tecnologia virtualiza relações, desmaterializa processos, favorece a transparência das decisões do poder, promove territórios, facilita o negócio eletrónico num novo contexto económico e financeiro, altera as relações entre privacidade e liberdade decorrente da imaterialidade do ciberespaço, cria novas geografias da internet, altera as dinâmicas de relação entre a sociedade civil e o Estado mas não tem alterado significativamente o modelo espacial que revela concordância entre o poder, a riqueza dos territórios e o desigual acesso à tecnologia e à informação. Neste contexto, os temas chave em torno desta premissa são: desigualdades espaciais da internet, proximidades e distâncias tecnológicas, Estado, tecnologia e Ética, democracia eletrónica, plataformas colaborativas, tecnologia e cidades inteligentes, desmaterialização de processos formais em ordenamento do território, WebSIG, redes sociais e inovação digital, empreendedorismo e inovação nas redes sociais, redes sociais locais, informação geográfica voluntária, marketing territorial e redes sociais, mobilidade e redes sociais, e-learning, comunidades virtuais, cidades e territórios virtuais.