

# IX Congresso da Geografia Portuguesa

## Geografia: Espaço, Natureza, Sociedade e Ciência

### 3. Recursos culturais e turismo

Coordenadores: José Manuel Simões (IGOT-UL) & João Sarmento (UMinho)

A cultura, entendida enquanto vasto e infindável legado patrimonial que pode ser dinamizado e mobilizado para enriquecer as ligações entre pessoas, e o turismo, enquanto atividade com elevada força motriz e com múltiplos e imbricados efeitos territoriais, económicos, sociais e culturais, são os dois pilares que orientam o subtema ‘Recursos culturais e turismo’. Ambos assumem particular relevância no presente contexto económico e social no mundo, na Europa e em Portugal em particular, e naturalmente os processos de inovação e criatividade com que se desenvolvem, são cruciais para a vitalidade territorial às mais diversas escalas. Os recursos culturais, que incluem um conjunto vasto de elementos, passando por variados patrimónios imateriais, museus e outras materialidades mais palpáveis, cruzam-se frequentemente com o desenvolvimento e crescimento do turismo. Estes encontros têm múltiplos resultados, desde convivências saudáveis a explorações destrutivas.

Solicitam-se e encorajam-se, desde modo, submissões de resumos que explorem as ligações e interpenetrações entre recursos culturais e turismo, e que se enquadrem nos seguintes temas:

- i) Processos espaciais e turismo;
- ii) Desenvolvimento do turismo cultural;
- iii) História do turismo;
- iv) Valorização turística dos recursos culturais;
- v) Identidade e turismo;
- vi) Turismo e inovação social;
- vii) Turismo e sustentabilidade ambiental;
- viii) Cultura e desenvolvimento local;
- ix) Políticas públicas e planeamento turístico;
- x) Turismo, género e sexualidade
- xi) Arte pública, criatividade e turismo.